

# Kontoret blir mötesplats

**N**är snart nästan alla arbeten kan utföras var, när och hur som helst och de flesta jobbar i projekt, flyttar runt i organisationer eller blir egna företagare så måste även kontoren ändra sin roll.

Borta är då de långsamt uppbyggda för-livet-relationer efter flera års gemensamt kaffedrickande och lunchpromenader. Borta är arbetsgemenskap som bygger på långvariga förhållanden, stabilitet och förtroende, där individen alltid är en i gruppen. Denna gemenskap krävde inte några särskilda miljöer. Den blev så småningom till ändå oavsett miljön. Var och en satt på sina rum och en gång på förmiddagen och en gång på eftermiddagen var det kaffe hos Kalle. Till lunch ringde man eller gick förbi alla som tillhörde gruppen. Ingen skulle vara eller känna sig utanför. När dessa förhållanden är borta måste miljön hjälpa till att skapa tillfällena att träffas.



Helena Lindskog

**När det inte finns tid att bygga upp långvariga relationer måste arkitekturen, möblerna, belysningen underlätta möten och erbjuda personalen en miljö som verkligen stimulerar kreativiteten. Utan kreativitet blir det ingen tillväxt.**

För att trivas med jobbet behöver vi ha en plats som känns som vår egen, som är dedicerad till mig och som jag kan rå över. Där kan jag ställa bilder på mina närmaste, hänga en personlig tavla eller vårda några blommor. Att skapa en personligt utformad zon får större betydelse när de flesta viktiga arbetsrelationerna är tillfälliga, tidsbegränsat projektstyrda och nyttobetonade. Denna personliga zon fanns tidigare inom kontoren men idag och i ännu större utsträckning i framtiden kommer den troligtvis att finnas i hemmet.

Vilken roll ska då kontoren uppfylla? Det enda som inte går att åstadkomma när man arbetar hemma, på hotellrum eller i sin stuga är fysiska möten. Huvudfunktionen för kontoren blir då att ge möjlighet till att mötas.

Den mänskliga kommunikationen sker på två huvudsätt: möten som innebär samtidighet och meddelanden som inte behöver vara samtidiga.

Det finns tre typer av möten:

- bestämda
- pseudospontana
- spontana

Bestämda mötena sker på en given tidpunkt, med givna personer oftast med förberedd och godkänd agenda.

Fysiska möten äger även rum på en angiven plats. Video- eller telefonkonferens är exempel på ett bestämt möte som inte är fysiskt. För att kunna försäkra sig att alla parter kommer att kunna vara med och har rätt uppfattat plats, tid, personer som deltar och syftet görs förberedelser med allehanda försäkringar i form av epost, röstmeddelande eller personliga agenttekniker.

Pseudospontana möten äger rum på en given plats vid en given tidpunkt men utan någon specifik agenda eller vilka som exakt deltar. Exempel på sådana möten är kafferaster, lunchställe eller känt fik där man träffas vissa kvällar. Inga förberedelser behövs inför mötet på en bestämd plats och på rätt fasta tider. Syftet kan vara att bara vara med någon eller några, diskutera utan tvång att i tid få problemet löst, berätta en rolig historia eller minnen, få höra senaste skvaller, kanske få förslag på en lösning för ett praktiskt problem eller bara sitta i ett hörn och dricka kaffe och lyssna på andra.

De rent spontana mötena sker mellan vilka personer och grupper som helst, som inte har haft någon avsikt att träffas. Sådana möten kan hända på flygplatsen, på stan, en vandringsled, frukost på ett hotell eller cyklande runt Gotland. Dessa möten inträffar utan några som helst avsikter och oftast avgör slumpen att man möts. Nätet kommer också att erbjuda liknande tillfällen. När vi plötsligt håller på att passera samma väg som en gammal vän, även om vi kanske strävar mot helt olika mål, så kan ett möte uppstå. En spännande möjlighet är att när vi känner oss ensamma så kan vi ge oss ut i cyberspace och kanske hitta en gammal bekant bara på måfå som också vill träffa någon eller bara passerar förbi. Möjligheterna är oändliga.

Bestämda och pseudospontana möten dominerar våra umgängesformer både inom arbets- och privatlivet. Mötena kan vara rent fysiska eller virtuella på nätet. Chat på Internet är exempel på ett virtuellt pseudospontant möte.

De flesta möten inom en organisation kommer att ske på kontor. När kontorets funktion ändras från att vara en arbetsplats till att vara en mötesplats måste naturligtvis hela miljön omgestaltas. Konferensrummen blir allt viktigare i stället för konventionella kontorsarbetsplatser. Det blir viktigt att miljön känns personlig, representativ och attraktiv. Här ska man träffa kolleger, diskutera nya projekt och bolla med idéer.

När det inte finns tid att bygga upp långvariga relationer måste arkitekturen, möblerna, belysningen underlätta möten och erbjuda personalen en miljö som verkligen stimulerar kreativiteten. Utan kreativitet blir det ingen tillväxt. ■