

Pressmeddelande  
Stockholm  
2002-08-05

# Kan man arbeta sig fattig?

Informationssamhället håller på att driva fram en helt ny polarisering mot två samhällsklasser; tidrika och tidfattiga. Tidrika har tid men inte pengar och tidfattiga har pengar men inte tid.

I boken *Tidrika och tidfattiga – de nya samhällsklasserna* analyserar Helena Lindskog mekanismerna till och konsekvenserna av den nya polariseringen för samhället i allmänhet och för företagen i synnerhet. I boken diskuteras även möjligheten för individer att pendla mellan de två ytterligheterna.

## Bakgrund:

Historiskt har de tidrika varit få men mycket penningrika samtidigt som den överväldigande majoriteten var både tidfattig och penningfattig. Nu när för första gången i historien många av de som har pengar inte har tid och de som har tid inte har pengar, skapas nya möjligheter och hot både för individer, företag och samhälle.

För individen är associationen tidfattig och penningrik på god väg att bli den etablerade värderingen för framgång. Att vara tidfattig är statushöjande, det visar att man lyckats i yrkeslivet och är eftertraktad. Men både tidfattigdom och tidrikedom har sin attraktionskraft och ska inte nödvändigtvis behöva vara absoluta motpoler.

I informationssamhället är människors tillgång till tid avgörande för hur de utformar sina liv och hur de agerar vid produktval, köp och användning av produkter. Därmed blir det avgörande för hur företagen utvecklar och marknadsför varor och tjänster. När uppdelningen på tidrika och tidfattiga existerar är det naturligt för företagen att även använda dessa begrepp för att förstå konsumenternas beteende. Att segmentera kunder utifrån om de är tidrika eller tidfattiga borde vara den första fördelningsfaktorn som sedan kan kompletteras med andra faktorer som inkomst, ålder och utbildning.

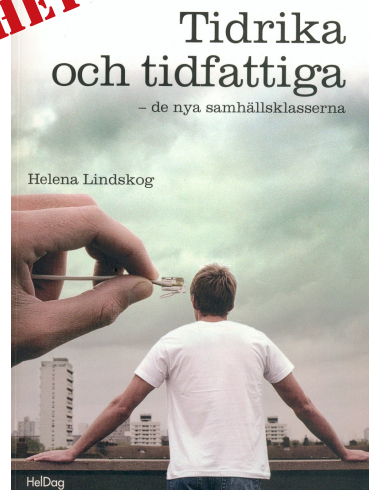
## Om författaren:

Helena Lindskog är civilingenjör och föreläser i e-handel vid ekonomiska institutionen på Linköpings universitet. Hon är en kvinna i en manlig teknikvärld och har varvat utredningsarbete i den offentliga sektorn med arbete i det privata näringslivets Ericsson.

Helena Lindskog kan nås för frågor eller intervju på 070-373 24 01 eller [helena@heldag.com](mailto:helena@heldag.com).



**NY BOK  
I HETT ÄMNE!**



Boken *Tidrika och tidfattiga*, ISBN 91-631-2359-2, kan köpas i bokhandeln eller direkt av förlaget HelDag AB. Vid köp direkt från förlaget kostar boken 180 kronor inklusive moms och porto. 10 kronor per såld bok går direkt till Cancerfonden.  
[www.heldag.com](http://www.heldag.com)

**Bilder på bokomslag  
och författaren finns  
att ladda ner från  
[www.heldag.com](http://www.heldag.com)**