

Utveckling och inspiration

Hur ska vi som individer och företag anpassa oss och dra nytta av de stora förändringarna i arbetsliv och fritid?

HelDag AB erbjuder presentationer, workshop och marknadsanalyser i ett allt mer aktuellt ämne: Tidrika och tidfattiga - de nya samhällsklasserna

Boka!

- Presentationer
- Workshop
- Marknadsanalyser

Att vara tidrik eller tidfattig har betydelse!

Informationssamhället håller på att driva fram en indelning i två nya samhällsklasser; tidrika och tidfattiga. Tidrika har mycket tid men sällan pengar och tidfattiga har oftast pengar men lite tid. Samhällsförändringen skapar nya möjligheter och hot för både individer, företag och samhälle.

För individen

För de flesta av oss är kopplingen mellan tidfattig och penningrik på väg att bli den etablerade normen för framgång. Att vara tidfattig är statushöjande och visar att man är eftertraktad och har lyckats i yrkeslivet. Men vi får inte glömma att både tidfattigdom och tidrikedom har sin attraktionskraft och behöver inte nödvändigtvis vara absoluta motpoler.

För företaget

Tillgången till tid avgörande för hur konsumenterna utformar sina liv och hur de agerar vid val, köp och användning av produkter. Därför blir tillgången till tid en avgörande faktor för hur företag ska utveckla och marknadsföra varor och tjänster. Att segmentera kunder utifrån om de är tidrika eller tidfattiga borde vara den första fördelningsfaktorn som sedan kan kompletteras med traditionella faktorerna som inkomst, ålder och utbildning.

Vårt erbjudande:

1. Presentationer och workshop för interna seminarier och kick-off.

Tar upp ämnet tidrika och tidfattiga och konsekvenserna för individ och samhälle. Ger en tankeställare och inspirerar till debatt och diskussioner.

2. Presentationer och workshop med affärsutveckling i fokus.

Utgångspunkten är användarperspektivet och marknadssegmentering baserad på tid. Inriktning på affärsutveckling, produkt- och tjänsteutveckling och den nya marknadssegmenteringens påverkan på ditt företag eller organisationens framtid.

Ämnet stimulerar till engagerande och spännande diskussioner. Presentationer och workshop anpassas till publik, sammanhang och Era önskemål.



Presentatör: Helena Lindskog
- aktuell i dagspress och radio.

Helena som är civilingenjör och humanist föreläser i e-handel vid ekonomiska institutionen på Linköpings universitet. Hon har skrivit flertalet debattartiklar, vetenskapliga rapporter och är senast aktuell med boken "Tidrika och tidfattiga - de nya samhällsklasserna". (ISBN 91-631-2359-2). Boken kan köpas i bokhandeln eller direkt av förlaget HelDag AB. Vid köp från förlaget kostar boken 180 kronor inklusive moms och porto. 10 kronor per såld bok går direkt till Cancerfonden.



För ytterligare information kontakta:
Helena Lindskog,
telefon: 070-373 2401,
e-post: helena@heldag.com